

**Приложение 2 к рабочей программе практики**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**Направленность (профиль) Логистика и**  
**управление предприятием**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора – 2021**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Код и направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
5	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная; Тип практики – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Способ – выездная, стационарная; Форма проведения – практическая подготовка; дискретно
6	Форма обучения	очная
7	Год набора	2021

**2. Перечень компетенций.**

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования**

Этап практики формирования компетенции (раздел)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля (отчетности) сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	ОПК-1	- основы экономической, организационной и управленческой теории	- решать профессиональные задачи в области управления	- знаниями функций, методов, инструментов экономической, организационной	Ситуационное задание 1

				и управленческой теории	
Основной этап	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	- методы сбора, обработки и анализа данных; методы разработки управленческих решений; методы оценки рыночных возможностей	- решать современные управленческие задачи; обосновывать организационно-управленческие решения; разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций;	- современным инструментарием и интеллектуальным и информационно-аналитическими системами; навыками оценки организационно-управленческих решений; навыками разработки бизнес-планов развития новых направлений деятельности	Ситуационное задание 2
Заключительный этап	ОПК-5, ОПК-6	принципы использования современных информационных технологий	- использовать современные информационные технологии и программные средства	- навыками использования совокупности методов, производственных и программно-технических средств.	Ситуационное задание 3

### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

#### 2.1. Организационное собрание (установочная конференция).

Баллы	Критерии оценивания:
2	- обучающийся изучил методические рекомендации, а также программу практики; - четко усвоил рекомендации по выполнению заданий практики, требований по ведению дневника практики, оформлению отчета обучающегося по итогам практики и порядка подведения итогов практики (защита, оценка); - индивидуальный план составлен и согласован с руководителем практики.
0	- обучающийся отсутствовал на установочной конференции.

#### 2.2. Эссе «Обоснование актуальности выбранной предметной области исследования» включает в себя:

Баллы	Критерии оценивания:
3	- выбор темы исследования обоснован в полном объеме; - грамотно обозначены объект и предмет исследования; - грамотно сформулированы цель и задачи исследования; - приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - перечислены все используемые в ходе прохождения практики методы исследования.
1	- выбор темы исследования не достаточно обоснован; - грамотно обозначены объект и предмет исследования; - грамотно сформулированы цель и задачи исследования; - приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - перечислены методы исследования, используемые в ходе прохождения практики, не в полном объеме.
0	- выбор темы исследования не обоснован; - не определены объект и предмет исследования; - не сформулированы цель и задачи исследования; - не приведен перечень используемых информационных источников для проведения исследования; - не указаны методы исследования.

2.3. Аналитическая справка «Теоретические подходы к исследованию ключевых понятий логистики и управления предприятием», необходимого для проведения исследования выбранной предметной области, используя информационно-коммуникационные технологии включает в себя:

Баллы	Критерии оценивания:
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определена и обоснована предпринимательская идея;</li> <li>- проведен анализ спроса и предложения рынка логистических услуг, выявлены тенденции его развития;</li> <li>- проведен анализ структуры рынка, сегментация, анализ форм и методов сбыта;</li> <li>- адекватно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определена и обоснована предпринимательская идея;</li> <li>- проведен анализ спроса и предложения рынка логистических услуг, выявлены тенденции его развития;</li> <li>- не выполнен анализ структуры рынка, сегментация, анализ форм и методов сбыта;</li> <li>- адекватно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определена и обоснована предпринимательская идея;</li> <li>- не выполнен анализ спроса и предложения рынка логистических услуг, выявлены тенденции его развития;</li> <li>- не выполнен анализ структуры рынка, сегментация, анализ форм и методов сбыта;</li> <li>- выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не определена и не обоснована предпринимательская идея;</li> <li>- не выполнен анализ спроса и предложения рынка логистических услуг, выявлены тенденции его развития;</li> <li>- не выполнен анализ структуры рынка, сегментация, анализ форм и методов сбыта;</li> <li>- не выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленная информация не является актуальной на период прохождения практики.</li> </ul>

2.4. Аналитическая справка «Концептуальные основы реализации методов и технологий логистики и управления предприятием» включает в себя выводы, полученные в ходе исследования предметной области.

Баллы	Критерии оценивания:
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализированы основные методы реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- проанализированы основные технологии реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- проведен сравнительный анализ ключевых методов и технологии управления цепями поставок;</li> <li>- сделаны выводы относительно целесообразности применения методов и технологии управления цепями поставок в конкретной сфере деятельности;</li> <li>- адекватно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализированы основные методы реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- проанализированы основные технологии реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- проведен сравнительный анализ ключевых методов и технологии управления цепями поставок;</li> <li>- отсутствуют выводы относительно целесообразности применения методов и технологии управления цепями поставок в конкретной сфере деятельности;</li> <li>- адекватно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>

10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведен анализ основных методов реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- проведен анализ основных технологий реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- отсутствует сравнительный анализ ключевых методов и технологии управления цепями поставок;</li> <li>- отсутствуют выводы относительно целесообразности применения методов и технологии управления цепями поставок в конкретной сфере деятельности;</li> <li>- адекватно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведен анализ основных методов реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- отсутствует анализ основных технологий реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- отсутствует сравнительный анализ ключевых методов и технологии управления цепями поставок;</li> <li>- отсутствуют выводы относительно целесообразности применения методов и технологии управления цепями поставок в конкретной сфере деятельности;</li> <li>- выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленные данные являются актуальными на период прохождения практики.</li> </ul>
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствует анализ основных методов реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- отсутствует анализ основных технологий реализации управления цепями поставок в современных условиях;</li> <li>- отсутствует сравнительный анализ ключевых методов и технологии управления цепями поставок;</li> <li>- отсутствуют выводы относительно целесообразности применения методов и технологии управления цепями поставок в конкретной сфере деятельности;</li> <li>- не выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- представленная информация не является актуальной на период прохождения практики.</li> </ul>

### 3.5. Отчетная документация по практике

Баллы	Критерии оценивания:
30	- представлен полный комплект всех необходимых документов, грамотно оформленных без ошибок и неточностей
20	- представлен полный комплект всех необходимых документов, имеются незначительные неточности и помарки
10	- представлен полный комплект всех необходимых документов, имеются существенные ошибки
5	- не представлена большая часть всех необходимых документов
0	- не представлены документы

### 3.6. Презентация

Баллы	Критерии оценивания:
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки;</li> <li>- единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой;</li> <li>- присутствуют иллюстрации, графики, таблицы</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, присутствуют неточности;</li> <li>- единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой, встречаются опечатки;</li> <li>- присутствуют иллюстрации, графики, таблицы, но слишком много текста</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация изложена не полностью, даны ответы не на все поставленные вопросы, сделаны выводы;</li> <li>- есть нарушения в стиле, текст не везде читается, встречаются опечатки;</li> <li>- присутствуют иллюстрации, графики, таблицы, но слишком много текста</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация изложена с нарушением логической последовательности, не на все вопросы даны ответы;</li> <li>- нет единого стиля оформления, текст не читается, встречаются многочисленные</li> </ul>

	недочеты и ошибки; - графики, таблицы отсутствуют
0	- презентация отсутствует

### 3.7. Итоговая конференция по защите отчета по практике.

Баллы	Критерии оценивания:
20	- продемонстрированы уверенные знания, полученные в результате практики; - четкий и продуманный доклад по проведенной практике; - грамотная речь практиканта, предусматривающая профессиональную терминологию; - ситуационные задания выполнены в полном объеме; - обучающийся с легкостью отвечает на заданные вопросы.
15	- продемонстрированы уверенные знания, полученные в результате практики; - четкий и продуманный доклад по проведенной практике; - грамотная речь практиканта, предусматривающая профессиональную терминологию; - ситуационные задания выполнены с некоторыми замечаниями; - обучающийся дает верные, но не детализированные ответы.
10	- продемонстрирован базовый уровень знаний, полученных в результате практики; - грамотный доклад по проведенной практике; - грамотная речь практиканта, предусматривающая профессиональную терминологию; - ситуационные задания выполнены с некоторыми замечаниями; - обучающийся дает верные, но не детализированные ответы. - обучающийся затрудняется при ответах на заданные вопросы, не может привести примеры.
5	- продемонстрированные знания поверхностны; - доклад содержит неточности; - в речи незначительно или неточно используется профессиональная терминология; - ситуационные задания выполнены частично или имеются грубые ошибки; - обучающийся неверно отвечает на заданные вопросы.
0	- не присутствовал на итоговой конференции

## 4. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Ситуационное задание 1.

**Исходные данные:** В ходе организационного собрания (установочной конференции) были даны общие указания по соблюдению правил техники безопасности и действующих правил внутреннего трудового распорядка в организации (учреждении, предприятии, структурном подразделении ФГБОУ ВО «МАГУ»).

**Задание:** Определите цели Правил внутреннего трудового распорядка организации.

#### Решение:

Можно выделить следующие ключевые цели Правил внутреннего трудового распорядка организации:

1. Укрепление трудовой дисциплины.
2. Эффективная организация труда.
3. Обеспечение высокого качества и производительности труда сотрудников.

Рациональное использование рабочего времени.

### Ситуационное задание 2.

**Задание:** Определите причины кризисной ситуации в организации. Предложите варианты оптимизации структуры производства.

Клиент производит синтетические материалы разной длины и ширины. Каждый материал используется для упаковки, но все они различаются своими физическими свойствами такими, как вес, эластичность, качество и цена. На каждый материал можно

наносить химическое покрытие, так что он становится более или менее защищенным от температуры, света, влаги, пара и т.д.

**Таблица 1. Дополнительная информация**

Элементы окружения	Характеристика
Производство	Оборудование нашего клиента может производить сотни различных вариаций продукции. Некоторые продукты могут быть разработаны специально под определенного заказчика, остальные для широкого круга потребителей
Потребители	Потребителями продукции нашего клиента являются промышленные производители, которым нужна упаковка для собственной продукции
Доля рынка	Рынок состоит из высокого числа фрагментов. Множество мелких компаний производят товары для широкого круга покупателей. У нашего клиента менее 1% рынка. Ни один из конкурентов не владеет долей рынка более 3%
Расходы	Производственные расходы различны для каждого вида продукции в зависимости от материалов и процесса производства
Цена	Цены у всех продуктов разные в зависимости от расходов на производство и спроса на данный товар
Поставщики	Клиент использует различные материалы в производстве, каждый из которых можно приобрести у множества поставщиков

### **Решение:**

Главной задачей при решении кейса является определить структуру производства таким образом, чтобы максимизировать прибыль. Студент должен обсудить следующие моменты для каждого продукта, чтобы определить прибыльность: постоянные и переменные расходы на производство, расходы на сбыт, цены. Студент также должен затронуть тему спроса на каждый продукт (чтобы убедиться, что весь произведенный товар можно будет продать по нормальной цене).

Если студент обсуждает моменты, выходящие за рамки рентабельности производства, максимизации прибыли, или производства в целом, повторите вопрос и спросите, каким образом моменты, которые он затрагивает, помогут клиенту увеличить прибыль.

Лучшие студенты должны сформулировать алгоритм максимизации прибыли. Самый подходящий алгоритм должен увеличивать прибыльность одного часа работы оборудования.

1. Должны быть учтены рычаги влияющие на прибыль: объем производства, цена единицы продукции и переменные расходы на единицу продукции.
2. Интенсивность использования оборудования должна компенсировать постоянные расходы. Постоянные расходы также включают обесценение оборудования и расходы на эксплуатацию оборудования во время простоев.

### **Ситуационное задание 3.**

**Задание:** Определите причины кризисной ситуации в организации. Предложите варианты повышения рентабельности.

Кофейня при бизнес школе всегда была прибыльной, но недавно прибыль начала падать/

Кофейня продает два типа продукции: кофе и закуски

Продуктовая линия не изменилась

Цены на товары остались как раньше

Постоянные издержки остались как раньше

Доходы выросли

Продажи кофе в натуральном выражении не изменились

Продажи закусок в натуральном выражении выросли

В процентном выражении продажи кофе всегда были 90% (сейчас 60%), продажи закусок всегда были 10% (сейчас 40%)

Недавно закрылось университетское кафе поблизости

Маржа с продажи стаканчика кофе составляет 20 центов, маржа с продажи закуски 2 цента с одной единицы продукции.

**Решение:**

Центральной темой кейса является соотношение продаж.

Студент должен понять, что рост продаж закусок вместе с неизменным уровнем продаж кофе означает рост доли продаж закусок.

Студент также должен понять, что рост доли продаж закусок с низкой маржей привел к снижению рентабельности.

Студент должен также выйти за пределы одних пропорций продаж и рассказать о ситуации в целом: после закрытия кафе, в кофейне вырос спрос на закуски.